【マーケティングフレームワーク｜4Pテンプレート】

・使用方法

1. 詳細検討フォーマットの入力（展開ボタン）
2. 各項目に対して概要を入力
3. 各Pのまとめを記載
4. ①～③を繰り返す
5. 最終的に固まった各Pをパワーポイントなどに落とし込む

※目次から各項目へ飛べますので是非お使い下さい。

内容

[Product（商品戦略）｜（Productまとめの1文） 2](#_Toc36324870)

[顧客の抱えている問題｜（概要） （詳細） 2](#_Toc36324871)

[ニーズ｜（概要） （詳細） 2](#_Toc36324872)

[特徴｜（概要） （詳細） 2](#_Toc36324873)

[機能｜（概要） （詳細） 2](#_Toc36324874)

[品質｜（概要） （詳細） 2](#_Toc36324875)

[デザイン｜（概要） （詳細） 2](#_Toc36324876)

[ブランド｜（概要） （詳細） 2](#_Toc36324877)

[品揃え｜（概要） （詳細） 2](#_Toc36324878)

[アフターサービスや保障｜（概要） （詳細） 2](#_Toc36324879)

[Price（価格戦略） 2](#_Toc36324880)

[標準価格｜（概要） （詳細） 2](#_Toc36324881)

[割引限度額とその条件｜（概要） （詳細） 2](#_Toc36324882)

[支払い条件｜（概要） （詳細） 2](#_Toc36324883)

[Place（流通戦略） 2](#_Toc36324884)

[チャネル数と種類｜（概要） （詳細） 2](#_Toc36324885)

[リードタイム｜（概要） （詳細） 3](#_Toc36324886)

[在庫｜（概要） （詳細） 3](#_Toc36324887)

[タッチポイント｜（概要） （詳細） 3](#_Toc36324888)

[競合他社の流通戦略｜（概要） （詳細） 3](#_Toc36324889)

[Promotion（販促）で考えるべき項目案 3](#_Toc36324890)

[営業｜（概要） （詳細） 3](#_Toc36324891)

[口コミ｜（概要） （詳細） 3](#_Toc36324892)

[マス広告（テレビ、雑誌、看板、プレスリリース）｜（概要） （詳細） 3](#_Toc36324893)

[販売促進｜（概要） （詳細） 3](#_Toc36324894)

[WEB｜（概要） （詳細） 3](#_Toc36324895)

[SNS｜（概要） （詳細） 3](#_Toc36324896)

＜詳細検討用フォーマット＞

Product（商品戦略）｜（Productまとめの1文）

顧客の抱えている問題｜（概要）
（詳細）

ニーズ｜（概要）
（詳細）

特徴｜（概要）
（詳細）

機能｜（概要）
（詳細）

品質｜（概要）
（詳細）

デザイン｜（概要）
（詳細）

ブランド｜（概要）
（詳細）

品揃え｜（概要）
（詳細）

アフターサービスや保障｜（概要）
（詳細）

Price（価格戦略）｜（Priceまとめの1文）

標準価格｜（概要）
（詳細）

割引限度額とその条件｜（概要）
（詳細）

支払い条件｜（概要）
（詳細）

Place（流通戦略）｜（Placeまとめの1文）

チャネル数と種類｜（概要）
（詳細）

リードタイム｜（概要）
（詳細）

在庫｜（概要）
（詳細）

タッチポイント｜（概要）
（詳細）

競合他社の流通戦略｜（概要）
（詳細）

Promotion（販促）｜（Promotionまとめの1文）

営業｜（概要）
（詳細）

口コミ｜（概要）
（詳細）

マス広告（テレビ、雑誌、看板、プレスリリース）｜（概要）
（詳細）

販売促進｜（概要）
（詳細）

WEB｜（概要）
（詳細）

SNS｜（概要）
（詳細）